

**BANDO SOSTEGNO ALL'AVVIO E PRIMO INVESTIMENTO  
DELLE START-UP INNOVATIVE****Data apertura**  
ore 10.00

15 Giugno 2021

**Data chiusura**

Ore 13.00

10 Settembre 2021

**Risorse**

€ 1.000.000,00

**Agevolazione**

Regionale

**Soggetto gestore**

Regione Marche

**Descrizione**

La Regione Marche intende sostenere l'avvio di nuove start up innovative al fine di promuovere processi evolutivi in chiave innovativa dell'imprenditoria regionale e delle economie territoriali, di generare nuove nicchie di mercato nelle industrie emergenti ad elevato potenziale per rispondere ai nuovi bisogni sociali, sviluppare idee e soluzioni originali ad alto contenuto tecnologico, offrire opportunità nel territorio a giovani altamente formati o a tecnici e professionisti, anche disoccupati, con elevata esperienza.

**Beneficiari - Finalità****Beneficiari**

Start up innovative (micro, piccole imprese) come da normativa iscritte alla apposita sezione speciale del Registro delle Imprese

L'iniziativa punta a rafforzare il sistema imprenditoriale delle start-up innovative marchigiane anche favorendo la capacità di acquisizione e della successiva interiorizzazione di competenze specialistiche. Il bando intende, quindi, stimolare e facilitare la crescita dimensionale delle start up innovative regionali anche mediante lo sviluppo dei mercati di sbocco

**Finalità**

Avvio e primo investimento start-up innovative

**Ubicazione Investimento**

Regione Marche

**Incentivi e Spese****Tipologia agevolazione****Contributo in conto capitale****60% della spesa ammessa**  
**Elevabile al 70% in casi specifici****Minimo Investimento**  
**40.000 Euro****Contributo massimo**  
**100.000 Euro**

Le spese ammissibili sono quelle effettuate a partire dalla data di avvio del progetto:

**Spese** per l'acquisizione di strumenti, attrezzature, macchinari, hardware, software; **Spese** per l'acquisizione, ottenimento di brevetti, licenze, know-how o altre forme di proprietà intellettuale, inclusi i costi per la ricerca di anteriorità, la convalida e la difesa degli attivi immateriali (concessione e all'estensione dei propri brevetti nazionali e internazionali). **Spese** di affitto e noleggio laboratori e attrezzature scientifiche per esigenze produttive; **Spese** per l'effettuazione di prove/test per la verifica delle caratteristiche del prodotto e per l'ottenimento di certificazioni di prodotto e di processo; **Consulenze** esterne specialistiche non relative all'ordinaria amministrazione e strettamente necessarie per la crescita ed il consolidamento sul mercato, studi di mercato, analisi dei clienti, dei fornitori e dei potenziali competitors, (50% del costo ammissibile del progetto); **Spese** per il personale specialistico per attività di digital marketing finalizzate alla penetrazione commerciale; (20% dei costi diretti dell'operazione); **Spese** generali direttamente imputabili alla realizzazione del business plan (15% dei costi diretti per il personale)