



**BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE ANNO 2021
FIERE NAZIONALI E INTERNAZIONALI (dal 1° Gennaio al 30 Giugno 2022)**

Data apertura

**07 Luglio 2022
ore 10.00**

Data chiusura

**21 Luglio 2022
Ore 16.00**

Risorse totali

Euro 800.000

Agevolazione

Regionale

Soggetto gestore

CCIAA Unica delle Marche

Descrizione

La Camera di Commercio delle Marche intende proseguire la sua attività di sostegno alle imprese per favorire i processi di internazionalizzazione incentivando con un sostegno finanziario la partecipazione delle imprese a fiere nazionali e internazionali.
Con questo bando saranno finanziate le imprese del territorio che prenderanno parte alle manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali, sia in presenza che in modalità virtuale, che si svolgeranno nel primo semestre del 2022

Beneficiari - Finalità

Beneficiari

Imprese Micro Piccole e
Medie

Manifestazioni ammesse a contributo: le fiere a carattere internazionale svolte in un paese estero, le fiere a carattere internazionale che si svolgono in Italia, certificate e non, consultabili al sito: www.marche.camcom.it e le fiere che si svolgono nella regione Marche, che promuovano le eccellenze della Regione Marche; le fiere digitali a prescindere dalla territorialità

Finalità

Progetti di
internazionalizzazione

Ubicazione Investimento

Regione Marche

Incentivi e Spese

Tipologia agevolazione

**Contributo in conto
capitale**

Fiere in Italia: **60%** fino max **4.000,00** Euro;
Fiere all'estero (in paesi UE): **60%** fino max **3.000,00** Euro;
Fiere all'estero (in paesi EXTRA UE): **60%** fino max **4.000,00** Euro;
Fiere nelle Marche: **60%** fino max **400,00** Euro;
Fiere Digitali: **60%** dei costi fino max **1.500,00** Euro

Sono ammissibili a contributo esclusivamente le spese sostenute dall'impresa richiedente specificamente per la fiera cui si riferisce la richiesta di contributo:

- **Per le fiere in presenza:**

Noleggio spazi espositivi ed allestimento stand, realizzazione immagini coordinate a 4 loghi (OBBLIGATORIO), assicurazioni collegate all'esposizione in fiera, iscrizione al catalogo ufficiale, servizio di trasporto del materiale da allestimento ed espositivo, attività di interpretariato, assistenza tecnica e partecipazione a corsi di formazione specialistica per la preparazione ai mercati internazionali, partecipazione ad iniziative promozionali e di marketing a pagamento previste dal programma ufficiale della fiera, biglietto aereo per una sola persona.

- **Per le fiere digitali:**

Costi di iscrizione/utilizzo delle piattaforme digitali nonché per altri servizi strumentali offerti dall'Ente organizzatore

- Realizzazione immagini coordinate a 4 loghi per stand virtuali