

**BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE ANNO 2026**  
**FIERE NAZIONALI E INTERNAZIONALI**  
**I° e II° Semestre 2026****I° Semestre**

Apertura: ore 11.00 del 02/02/2026

Chiusura: ore 12.00 del 06/02/2026

**II° Semestre**

Apertura: ore 11.00 del 08/06/2026

Chiusura: ore 12.00 del 12/06/2026

**Risorse****2.400.000,00 €****Agevolazione****Regionale****Soggetto gestore****CCIAA Marche****Descrizione**

La Camera di Commercio delle Marche e la Regione Marche, intendono proseguire la loro attività di sostegno alle imprese per favorire i processi di internazionalizzazione incentivando con un sostegno finanziario la partecipazione delle imprese alle manifestazioni fiere nazionali e internazionali. Con questo bando saranno finanziate le imprese del territorio che prenderanno parte alle manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali, sia in presenza che in modalità virtuale, **che si sono svolte nel primo semestre del 2026 e nel secondo semestre 2026.**

**Beneficiari**Imprese Micro Piccole e  
Medie delle Marche**Finalità**Progetti di  
internazionalizzazione

Manifestazioni ammesse a contributo: ● le fiere in presenza svolte in un paese estero; ● le fiere internazionali in presenza che si svolgono in Italia consultabili su <https://www.regioni.it/home/calendario-manifestazioni-fieristiche-2662> della Conferenza delle Regioni e delle province autonome: - Internazionali certificate - Internazionali non certificate ● le fiere in presenza che si svolgono nella regione Marche e che promuovano le eccellenze della regione Marche; ● le fiere digitali a prescindere dalla territorialità e dall'iscrizione al calendario fiere internazionali.

**Ubicazione Investimento**

Regione Marche

**Incentivi e Spese**

Sono ammissibili a contributo esclusivamente le spese sostenute dall'impresa richiedente specificamente per la fiera cui si riferisce la richiesta di contributo:

**- Per le fiere in presenza:**

noleggio spazi espositivi ed allestimento stand, realizzazione **immagini coordinate a 3 loghi (OBBLIGATORIO)**, assicurazioni collegate all'esposizione in fiera, iscrizione al catalogo ufficiale, servizio di trasporto del materiale da allestimento ed espositivo, attività di interpretariato, assistenza tecnica e partecipazione a corsi di formazione specialistica per la preparazione ai mercati internazionali, partecipazione ad iniziative promozionali e di marketing a pagamento previste dal programma ufficiale della fiera, biglietto aereo per una sola persona; biglietti aerei (max spesa 2.500)

**- Per le fiere digitali:**

costi di iscrizione alla fiera e ai relativi servizi (hosting, produzione di contenuti digitali); realizzazione immagini coordinate a 3 loghi per stand virtuali.

**Tipologia agevolazione****Contributo in conto capitale**

-Fiere in Italia:

**50% max 4.000,00 €;**

-Fiere all'estero (in paesi UE):

**50% max 4.500,00 €;**

-Fiere all'estero (paesi EXTRA UE):

**50% max 6.000,00 €;**

-Fiere nelle Marche:

**50% max 400,00 €;**

-Fiere Digitali:

**50% dei costi max 1.500,00 €**

-Fiere Settore Moda e calzature:

**50% max 1.000,00 €**